GHID GRATUIT · 5 MINUTE DE CITIT

Checklist: lansarea unui magazin online, pas cu pas

De Ionuț Iaz, PROWEBZ · Actualizat la 16 noiembrie 2026

PE SCURT

Înainte să deschizi magazinul, verifică **30 de lucruri**, grupate în 6 etape: produse, plăți, livrare, partea legală, Google și telefon, apoi primele zile. Poți bifa direct pe pagină sau o poți printa.

Cuprins

1. Produse
2. Plăți
3. Livrare
4. Partea legală
5. Google și telefon
6. Primele zile după lansare

Produse

- [ ] **1.** Fiecare produs are cel puțin o poză clară, pe fundal simplu
- [ ] **2.** Descrierile spun ce primește clientul: dimensiuni, material, folosire
- [ ] **3.** Prețurile sunt finale și corecte, inclusiv variantele (mărime, culoare)
- [ ] **4.** Stocurile sunt setate, ca să nu vinzi ce nu ai
- [ ] **5.** Categoriile au nume pe care clientul le-ar căuta

Plăți

- [ ] **6.** Contul la procesatorul de plăți (Netopia sau EuPlătesc) e activ

- [ ] **7.** Ai făcut o comandă de test cu cardul și banii au ajuns
- [ ] **8.** Rambursul (plata la livrare) e activ, dacă îl oferi
- [ ] **9.** Emailul de confirmare a comenzii ajunge la client și la tine
- [ ] **10.** Factura se emite automat (SmartBill sau Oblio)

Livrare

- [ ] **11.** Contul la curier e activ și AWB-ul se generează din comandă
- [ ] **12.** Costul livrării e afișat clar, înainte de comandă
- [ ] **13.** Pragul de livrare gratuită (dacă ai) apare în coș
- [ ] **14.** Ai ambalaje pregătite pentru primele comenzi
- [ ] **15.** Știi cine predă coletele și la ce oră vine curierul

Partea legală

- [ ] **16.** Datele firmei apar în subsolul site-ului
- [ ] **17.** Termenii și condițiile, politica de retur și formularul de retragere sunt online
- [ ] **18.** Politica de confidențialitate și cea de cookie-uri sunt online
- [ ] **19.** Trimiterea către ANPC (SAL) e în subsol
- [ ] **20.** Butonul final spune clar că plasarea comenzii implică plata

Google și telefon

- [ ] **21.** Magazinul se încarcă repede pe telefon
- [ ] **22.** Fiecare pagină are titlu și descriere proprii
- [ ] **23.** Magazinul e înscris în Google Search Console, cu sitemap
- [ ] **24.** Ai profil Google Business, cu link spre magazin

- [ ] **25.** Telefonul și WhatsApp-ul se văd și se apasă ușor pe mobil

Primele zile după lansare

- [ ] **26.** Le-ai spus clienților existenți că magazinul e deschis
- [ ] **27.** Răspunzi la comenzi și mesaje în aceeași zi
- [ ] **28.** Verifici zilnic comenzile, plățile și AWB-urile
- [ ] **29.** Le ceri primilor clienți mulțumiți o recenzie Google
- [ ] **30.** Ai un backup al magazinului, făcut după lansare

Prea multe de bifat?

Într-un magazin făcut de PROWEBZ, punctele tehnice (plăți, curier, facturare, pagini legale, Google) sunt deja făcute și testate la predare. Tu te ocupi de produse și de clienți.